

The background is a monochromatic blue with a complex, textured pattern. It features numerous circular shapes, some of which have a central hole, resembling a perforated metal surface or a specific type of fabric. The lighting creates subtle gradients and highlights the texture of the material.

GAPFISH

WISSEN, WAS WIRKLICH ZÄHLT

GapFish als Panelbetreiber mit eigener moderner Software bietet den Setup und das Management von Panels an

- GapFish konzipiert Panels mit seinen Partnern – wie z.B. REWE, der Ad Alliance, dem Spiegel Verlag und der RMS - und betreibt diese mit einem Full Service-Ansatz.
- Der Vorteil für unsere Partner ist die effiziente Studienumsetzung mit relevanten Zielgruppen.
- GapFish vermarktet die Panel auch optional an Dritte und beteiligt seine Partner über ein Revenue-Share-Modell an den Erlösen.

Panelwelt

Kundenstimme

I ♥ MY
MEDIA

love
2say

DIE HÖRER

GapFish ist als Qualitätsdienstleister Mitglied in den branchenüblichen Verbänden und ISO-zertifiziert



Zertifiziert ISO 20252



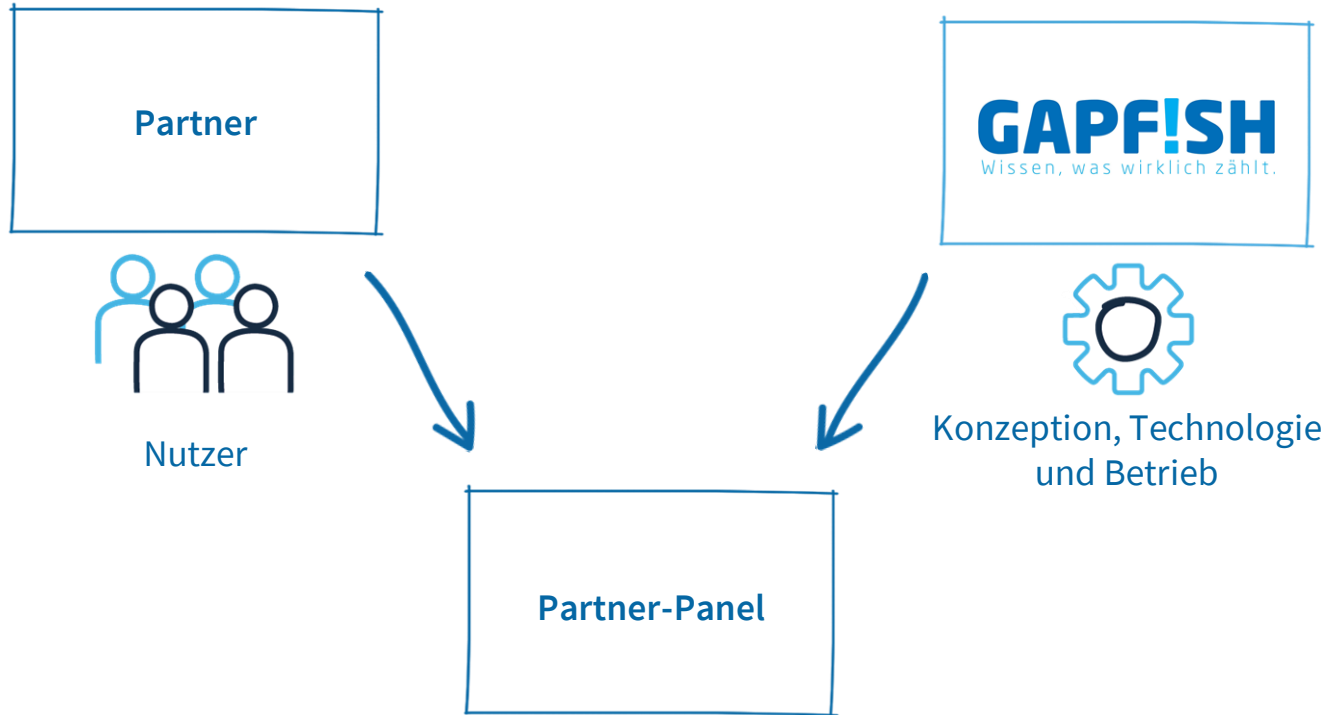
DATENSCHUTZ GESTALTEN

DSGVO-geprüft
durch einen externen
Datenschutzbeauftragten



Dienstleister zertifiziert
nach ISO 27001

Die Kernidee des Partner-Panels: der Partner rekrutiert die Panelisten, GapFish übernimmt das gesamte Panelmanagement



Die Vorteile für Sie sind vielfältig

- ✓ Exklusiver Panelaufbau und -ausbau durch echte Panel-Spezialisten
- ✓ Optionales Panel-Branding für ein Panel in Ihrem Look & Feel
- ✓ Optionale Panelvermarktung durch GapFish zur Re-Finanzierung Ihres Aufwands
- ✓ Panel-Entertainment, Gamification-Elemente und Studienmanagement zur Verhinderung von Panelmortalität
- ✓ Transparente Incentivierung und Teilnehmersupport zur Steigerung der Teilnehmerzufriedenheit
- ✓ Tiefgehende Profilierung der Teilnehmer

Mit unseren digitalen Lösungen bieten wir Ihnen zusätzlich interessante Erweiterungsmöglichkeiten



Instant Feedback Apps ermöglichen die Einladung per Push-Nachricht sowie Studienformate, die sowohl auf passive Daten (z.B. Standort, Bewegungsdaten) als auch Befragungsdaten zurückgreifen.



Mit Location-Based Research Ansätzen können Panelisten identifiziert werden, die einen bestimmten POI besucht haben, direkt vor Ort oder nachträglich befragt werden.



Werbewirkungsstudien lassen sich mit klassischem Cookie-Tracking und mit Programmatic Insights Ansätzen (spezifisches Ausspielen von Werbeformaten an Panelisten) umsetzen.



Durch Customer Journey Tracking lässt sich das Verhalten der Panelisten im Internet erfassen (aufgerufene Websites, Suchbegriffe, App Nutzung etc.).



Sie haben Interesse?

**Kontaktieren Sie uns gerne
unter sales@gapfish.com.**